

BUSKERS BERN

Strassenmusik-Festival

06. bis 08. August 2009

www.buskersbern.ch



luege, lose, loufe

Buskers = engl. Strassenmusikant/in



MEDIENMITTEILUNG vom 9. Juli 2009

6. Buskers Bern Strassenmusik-Festival vom DO-SA 6.-8. August 2009



luege, lose, loufe

Bereits zum sechsten Mal findet im UNESCO-Welterbe Altstadt Bern das Buskers Bern Strassenmusik-Festival statt. Während drei Tagen zwischen 18 und 24 Uhr treten 30 Gruppen an 30 Spielorten in rund 300 Shows auf.

Die 120 professionellen Artist/innen stammen aus 18 Nationen und treten zwei- bis dreimal pro Abend nach fixem Programm und im Rotationssystem auf. Die Darbietungen sind strassentauglich, qualitativ hoch stehend, professionell, vielfältig und sprechen ein breites Publikum an. Sie umfassen zu zwei Dritteln Musik aller Stilrichtungen von Appenzeller Hackbrett-Folk über trad. Iranisch bis Bouzouki Surf Core. Zu sehen sind 2009 aber auch Beatbox Jonglage, Robotic-Peepshow, Comedy, Puppentheater, Feuershow, Streetperformance, Fakir, Theater und Kunst.

Neuigkeiten 2009...

shnit@buskers: Partnerschaft mit dem Kurzfilmfestival shnit

Als Vorgeschmack auf den grossen Kurzfilmschmaus im Oktober verlassen die shnit-Piraten bereits im Sommer ihre Schatzinsel und laufen mit ihrem Schiff in den Buskers-Hafen ein. Bei ihren (friedlichen) Angriffen kapern sie graue Hauswände und schiessen mit packenden Kurzfilmen um sich. Die Piraten-Screenings finden täglich nach Einbruch der Dunkelheit an wechselnden Orten auf dem Buskers-Gelände statt, aber wo? Einfach die Augen offen halten oder an befreundeten Stützpunkten – den Buskers-Infoständen – nach einem heissen Tipp fragen...

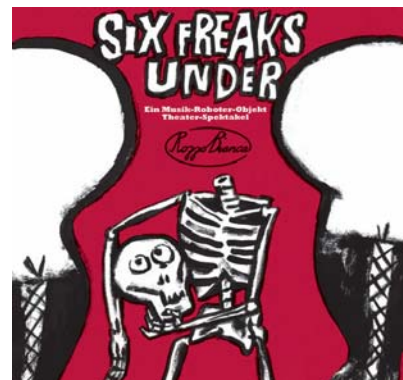


shnit-Piraten-Screenings:

Do – Sa, 21.30, 22.30 und 23.30 Uhr, jeweils 3 x 30 Minuten shnittige Kurzfilme

Weird Village: Dorf der Verrückten auf dem Münsterplatz

2009 n. Chr., ganz Europa ist von Normalen besetzt. Ganz Europa? Nein, ein paar verstreute Verrückte leisten unbeugsamen Widerstand. Buskers Bern fand Kontakt zu einigen und versammelt sie auf dem Münsterplatz zum Dorf, um in gebührender Kulisse die Welt nach eigenem Geschmack zu erschaffen. Abends um sechs erwacht das Dorfleben mit Figuren, Robotern und Vorführungen, die bis Mitternacht zum Blick auf die andere Seite einladen: **Doghead**



(UK): Robodog, **Guixot de 8** (ESP): Recycling Spiel-Objekte,

Robotic Peepshow (UK): Rotlicht-Roboter, **RozzoBianca** (CH, Bern): Musik-Roboter-Spektakel,

Twisted Fairground (UK): Freak Schaubude, **Vera Fabbri** (CH, Biel): Pyrophon

Publikumsmanagement

Wir reagieren auf zahlreiche Anregungen resp. Kritik des Publikums und starten verschiedene Versuche, das Publikumsmanagement zu verbessern mit dem Ziel, dass mehr Leute mehr sehen und hören können. Massnahmen: Einerseits sog. **4-Stufen-Plakate**, welche das Publikum zur besseren Selbstorganisation anregen sollen (grössere Zuschauerkreise bilden und 1. Stufe: am Boden sitzen, 2. Stufe: auf Campinghockern sitzen, 3. Stufe: stehen, 4. Stufe: auf Bockleitern sitzen). Andererseits **managen Helfer/innen** vermehrt das Publikum an den Spielorten. Ausserdem stellen wir an vier zusätzlichen Spielorten kleine strassentaugliche **Podeste/Tribünen**.

... und Bewährtes

Bereichert wird das Buskers Festival wie bisher vom **Aktionsmarkt BIZAAR** auf der Münsterplattform, von zwei **Jugendbühnen** in der Postgasse, der **BZ-Talentbühne** Your Stage nach dem Motto „anyone can be a busker“ auf dem Kornhausplatz, einem reichhaltigen **Kinderprogramm** auf der Münsterplattform, vom **Buskers-Partyhaus** mit täglich 3-4 Buskers-Live-Bands im Kornhausforum und von 40 erlesenen **Gastroständen**.

Wie funktioniert „Buskers Bern“ als Festival der besonderen Organisationsform?

Buskers Bern funktioniert wie viele andere Strassenmusik- und Strassenkunst-Festivals dieser Art in der ganzen Welt: Buskers Bern bezahlt den Artist/innen Transport, Kost und Logis. Die Gage bezahlt das Publikum, indem es die Darbietungen mit **Hutgeld** honoriert.

Das Non-Profit- und Low-Budget-Festival kann so nur funktionieren, wenn möglichst viele Festival-Besucher/innen das **Festivalbändeli & Programmheft** à CHF 10.00 kaufen und die Darbietungen grosszügig mit Hutgeld honorieren. Dieses Jahr wird wiederum ein Gönnerbändeli à CHF 20.00 verkauft. Dieses berechtigt zum Gratis Eintritt ins Buskershaus an allen drei Tagen (ohne Einlassgarantie bei full house).

Buskers Bern hat letztes Jahr den Bändeli-Verkauf optimiert mit mehr Vorverkaufsstellen und sechs Eingangs-Infoständen an neuralgischen Stellen, die als eine Art Eingangstore zum Festival funktionieren sollen. Der Verkauf konnte so um fast 30% gesteigert werden. Ziel ist es, dass mindestens ein Drittel der erwarteten 50'000 Festival-Besucher/innen seinen Beitrag und Festivaleintritt leistet und 2009 alle **17'000 Festivalbändeli & Programmhefte** verkauft werden können.

Organisation, Finanzielles

Getragen wird das Festival vom Verein, von einem Organisationsteam von 30 Personen und von 250 freiwilligen Helfer/innen. Das Festivalbudget beträgt rund CHF 400'000.00, der Eigenfinanzierungsgrad 65%. Buskers Bern steht unter dem Patronat der Stadt Bern und wird von Bern Tourismus als Top Event der Stadt Bern international vermarktet. Mit der Abteilung Kulturelles der Stadt Bern hat der Verein Buskers Bern eine Leistungsvereinbarung von 2008 bis 2011 abgeschlossen.

Letztes Jahr wurde die Kramgasse, die „schönste Gasse der Welt“, mit 3 neuen Spielorten erstmals in das Festivalgelände integriert. Dies hat sich bewährt, sie wird neu mit 4 Spielorten ausgerüstet.

Verkehr, Signalisation

Die Altstadt Bern wird zwischen Zytglogge und Nydegg für den Privatverkehr an allen drei Tagen ab 14 Uhr gesperrt. Die Busse Nr. 12 und 30 werden am Donnerstag, 6. August und Freitag, 7. August ab 17.30 Uhr und am Samstag, 8. August ab 16 Uhr umgeleitet.

Weitere Informationen und Fotos (zvg):

www.buskersbern.ch

Buskers Bern #6 in Kürze

6. Buskers Bern Strassenmusik-Festival

DO-SA, 6.-8. August 2009 (DIN-Woche 32, letztes Sommerferien-Wochenende)

18.00-24.00 Uhr

Altstadt Bern zwischen Kornhaus und Nydegg

30 Gruppen (Musik, Artistik, Comedy, Puppentheater, Streetperformer, Spektakel, Theater und Kunst) spielen auf rund 30 Plätzen nach Programm total 300 Shows.

2009 neu: **shnit@buskers:** Kurzfilm Piraten-Screening, täglich 21.30, 22.30 und 23.30
Das Internationale Kurzfilmfestival shnit zeigt 3x pro Abend 3-5 Kurzfilme

Weird Village: Dorf der Verrückten auf dem Münsterplatz:
Robodog, Freak Fair, Robotic Peepshow, Musik-Roboter-Spektakel, Pyrophon

Kinder- und Familienprogramm auf der Münsterplattform: FR/SA schon ab 16 Uhr

Jugendbühnen Buskers in der Postgasse, programmiert von „Junge Bühne Bern“

Bazaar – der Aktionsmarkt auf der Münsterplattform

BZ-Talentbühne „Your Stage“ nach dem Motto „anyone can be a busker“ auf dem Kornhausplatz

Essen & Trinken: DO/FR: 18.00-24.30 Uhr, SA: 16.00-24.30 Uhr

Party im **Buskershaus:** Buskers Bands live, Disco, Jam, Bar im Kornhausforum
DO: 23.30.00-03.30 Uhr, FR/SA: 23.30-05.00 Uhr

Vorverkauf Programmheft & Festivalbändeli ab Montag, 20. Juli:

CHF 10.00 resp. CHF 20.00 (Gönner/innen, 3x Gratiseintritt ins Buskershaus)

Vor- und Verkaufsstellen:

Bern Tourismus Bahnhof & Bärengraben, Thalia im Loeb, OLMO, Fizzen, Yamatuti, Bern Billett, Kulturbüro, Restaurant Odeon, Blasinstrumente Brünisholz, Krompholz, Chop Records, Adriano's Bar & Café, info Bern, studiosounds

Am Festival selber sind Festivalbändeli & Programmheft ausserdem an allen **6 Infoständen, bei fliegenden Verkäufer/innen und im Festivalbüro im Schlachthaus** (Rathausgasse 20) erhältlich.

Weitere Infos: www.buskersbern.ch, info@buskersbern.ch, 078 804 43 13 (Christine Wyss)

Detaillierte Informationen

Die Programmation muss vielen Kriterien genügen

Wir berücksichtigen viele verschiedene musikalische Stilrichtungen wie World, Folk, Funk, Swing, Jazz, Klassik, Schweizerfolk etc.; etwas Artistik (meist unbezahlbar) und Comedy (oft primitiv oder 0815), aber hauptsächlich Musik; Mundartgruppen; Einzelkünstler/innen; Professionelles und gleichzeitig erfrischend Neues; nie Gehörtes und Gesehenes; Gruppen aus der Region, aber möglichst unbekannte; Künstler/innen aus aller Welt; etwas für Kinder; etwas Ruhiges und Poetisches; etwas zum Tanzen (Partybands); Theater; bieten Youngsters eine Plattform etc. Alle müssen schliesslich strassentauglich, interaktiv, gerade verfügbar an allen 3 Tagen vom 6.-8. August, für uns bezahlbar (Transport, Kost, Logis) sein und vor allem eine starke Ausstrahlung haben... keine einfache Aufgabe!

Berner Kultur Sommer

Das diesjährige Buskers ist wieder Teil des „**Berner Kultursommers**“, welchen die Abteilung Kulturelles in Zusammenarbeit mit der Burgergemeinde unterstützt. Ziel ist die Koordination und gemeinsame Kommunikation der kulturellen Openair-Sommer-Events in der Stadt Bern resp. während der Sommerpause der grossen und kleinen Kulturstätten.



Neuigkeiten 2009...

shnit@buskers: Partnerschaft mit dem Kurzfilmfestival shnit



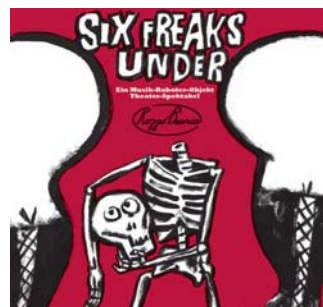
Als Vorgeschmack auf den grossen Kurzfilmschmaus im Oktober verlassen die shnit-Piraten bereits im Sommer ihre Schatzinsel und laufen mit ihrem Schiff in den Buskers-Hafen ein. Bei ihren (friedlichen) Angriffen kapern sie graue Hauswände und schiessen mit packenden Kurzfilmen um sich. Die Piraten-Screenings finden täglich nach Einbruch der Dunkelheit an wechselnden Orten auf dem Buskers-Gelände statt. Einfach die Augen offen halten oder an befreundeten Stützpunkten – den Buskers-Infoständen – nach einem heissen Tipp fragen...

shnit-Piraten-Screenings:

Do–Sa, 21.30, 22.30, 23.30 Uhr, jeweils 3 x 30 Minuten schnittige Kurzfilme

Weird Village: Dorf der Verrückten auf dem Münsterplatz

2009 n.Chr., ganz Europa ist von Normalen besetzt. Ganz Europa? Nein, ein paar verstreute Verrückte leisten unbeugsamen Widerstand. Buskers Bern fand Kontakt zu einigen und versammelt sie auf dem Münsterplatz zum Dorf, um in gebührender Kulisse dieWelt nach eigenem Geschmack zu erschaffen. Abends um sechs erwacht das Dorfleben mit Figuren, Robotern und Vorführungen, die bis Mitternacht zum Blick auf die andere Seite einladen: **Doghead** (UK): **Robodog**, **Guixot de 8** (ESP): Recycling Spiel-Objekte, **Robotic Peepshow** (UK): Rotlicht-Roboter, **RozzoBianca** (CH, Bern): Musik-Roboter-Spektakel, **Twisted Fairground** (UK): Freak Schaubude, **Vera Fabbri** (CH, Biel): Pyrophon



...und Bewährtes

BIZAAR - der Aktionsmarkt



Der Bazaar ist als kulturelle Erweiterung des Festivals ein Markt der speziellen Art. Er soll ästhetisch und thematisch das Festival bereichern und den Besucher/innen eine weitere Ebene von Kultur vermitteln. Der Bazaar ist nicht als kommerzieller Kunst-, Handwerks- oder Handelsmarkt gedacht, sondern als **Plattform für Kunstschaffende und Kreative**, als Versuchsfeld für interaktive und/oder festivalbezogene Ideen. Der Bazaar wird auf der Münsterplattform platziert sein.

Kinderprogramm auf der Münsterplattform

Betriebszeiten: DO 18.00 – 20.30, FR und SA 16.00 – 20.30

Diverse Aktivitäten laden Gross und Klein zum Verweilen und Spielen auf der Münsterplattform ein!

Babu Wälti's Kino-Special (alle 3 Tage): Ani-Mech-tionen

Vom Daumenkino zur Riesenbildertrommel: ein halbes Dutzend mechanischkinematografischer Rari-, Kuriosi- und Banalitäten auf verschiedene »Kino-Stationen« verteilt.

Spielzeuge (alle 3 Tage)

Allerlei lustige Spielzeuge, fahrbare und nicht fahrbare, laden zum Ausprobieren ein: Eisenbahn, Riesen-Töggelikasten, kuriose Fahrzeuge etc.

Verpflegung (alle 3 Tage)

Auf unserer Menükarte steht alles, was ein echtes Schleckmaul gerne mag: Popcorn, Zuckerwatte, Süssigkeiten, Sirup... Guten Appetit!

NEU: Coole Frisuren der Haarklasse Bern (alle 3 Tage)

Die Münsterplattform wird zum Coiffeursaloon. Schüler/innen der Haarklasse verschönern Gross und Klein.

Captain Crazy's Piratenschiff (nur FR / SA)

Captain Crazy und seine verrückte Crew treiben ihr Unwesen auf der Münsterplattform – mit Ballon, Schwertkämpfen, Mini-Schatz-Grabungen nach Edelsteinen und weiterem Piratenspass!

NEU: Creaviva vom Zentrum Paul Klee goes Buskers! (nur FR / SA)

Ein heiterer Workshop für Kids und andere kreative Leute.

Kinderschminken (nur FR / SA)

An mehreren Schminkständen können sich Kinder für wenig Geld schminken lassen.

Kinderflohmarkt auf der Münsterplattform: Samstag 17.00 – 19.30 Uhr

Buskers Jugendbühnen

Die zwei **Buskers Jugendbühnen** stehen wieder in der oberen **Postgasse** beim Lischettibrunnen. Jugendliche der „Jungen Bühne Bern“ betreiben dort eine Bar sowie eine Theater- und eine Musikbühne, welche im Wechseltakt bespielt werden mit total 6 Gruppen pro Abend. www.junge-buehne-bern.ch



Medienpartnerschaft: BZ-Talentbühne

Medienpartner sind wiederum der lokale Radiosender Capital FM und die Berner Zeitung (espace media). Nach den grossen Erfolgen 2006-2008 betreiben sie gemeinsam mit Buskers die „**BZ-Talentbühne**“ mit attraktiver Café-Bar auf dem Kornhausplatz. Unter dem Motto „**anyone can be a busker**“ können sich Mutige und Spontane (Laien- und Hobbykünstler/innen, keine Profis) mit einer 5-15minütigen Produktion (Musik, Tanz, Akrobatik, Theater, Jonglage, Gedichte, Geschichten etc.) auf die Bühne wagen.



Party im Buskershaus (Kornhausforum)

Wenn auf der Gasse um 24 Uhr Ruhe einkehrt, geht es im Buskershaus im Kornhausforum erst los: Pro Nacht treten 3-4 Buskers-Gruppen live auf. Freitag und Samstag ist Freinacht! Die legendären Buskershaus-Partys sind jeweils schnell ausverkauft.
Eintritt ohne Festivalbändeli: CHF 20.00, mit Bändeli: CHF 10.00, mit Gönner-Bändeli und Badge: gratis.
Nur Abendkasse.

Gastronomie



Natürlich funktionieren wir 2009 wieder mit **Mehrweggeschirr**, d.h. wir sind verpflichtet gemäss Abfallreglement in der Stadt Bern.

Eingeladen zu kulinarischen Weltreisen und Höhenflügen sind Sie an unseren rund 40 Buskers-Gastroständen, am Samstag bereits ab 16h00.

Buskers Bier: Das **Tramdepot** braut für das Festival wieder ein extra Buskers Bier und verkauft dies im Buskers Haus und an ihrem Stand in der unteren Rathausgasse.

Verkauf Festivalbändeli & Programmheft

Der Bändeli- und Programmverkauf muss noch gesteigert werden, er ist für uns eine absolut unverzichtbare Einnahmequelle. Wo gibt es schon 3 Tage Festival für nur CHF 10.00 resp. CHF 20.00!

Die **Festival-Bändeli & Programmhefte à CHF 10.00 resp. CHF 20.00 (Gönner/innen)** werden im Vorfeld on-line auf www.buskersbern.ch >> shop und **ab Montag, 20. Juli** verkauft an folgenden **Vor- und Verkaufsstellen:** Bern Tourismus Bahnhof & Bärensgraben, Thalia im Loeb, OLMO, Fizzzen, Yamatuti, Bern Billett, Kulturbüro, Restaurant Odeon, Blasinstrumente Brünisholz, Krompholz, Chop Records, Adriano's Bar & Café, info Bern, studiosounds.

Am Festival selber sind Festivalbändeli & Programmheft ausserdem an allen **6 Infoständen, bei fliegenden Verkäufer/innen und im Festivalbüro im Schlachthaus** (Rathausgasse 20) erhältlich.

Für weitere Informationen steht Ihnen die Festivalleitung persönlich zur Verfügung:

Christine Wyss
Festivalleitung

Verein Buskers Bern
Daxelhoferstr. 5
CH-3012 Bern

+41 (0)31 301 80 67 (Beantworter)

+41 (0)78 804 43 13 (Mobile)

www.buskersbern.ch

info@buskersbern.ch

