

Zahlen und Fakten, 16. Buskers Bern, 8. – 10. August 2019

Allgemein

Dauer	3 Tage
Anz. Besucher	total 75'000 (DO: 20'000, FR: 25'000, SA: 30'000)
Anz. Programmhefte & Bündeli im Verkauf:	regulär (gelb): 25'500, Gönner (gold): 5'300, Kinder (blau): 3'950 total 34'750
Anz. Programmhefte & Bündeli verkauft:	total knapp 30'000
Wetter	DO: 25-30°C und trocken, FR: 25-32°C und sehr hohe Luftfeuchtigkeit (80-90%), ab 21:00 Regen und Gewitter, um 22:30 stark Regen und Blitzeinschlag, SA: 20-25°C und trocken, teils bewölkt

Acts Hauptprogramm

total Künstler*innen Hauptprogramm	117
• davon Frauen	37 (32%)
vertretene Nationalitäten	24
Anzahl Acts Hauptprogramm	39
• davon reine Frauenacts	8
• davon Acts aus der CH	8
• davon Acts aus dem Ausland	31
• davon Acts aus Bern und Umgebung	5
• davon Musikacts	21
• davon Walking Acts	4
• davon Kinderprogramm	2
• davon Puppen-/Figurentheater	5
• davon Artistik/Akrobatik/Körper	3
• davon Streetperformance	3
• davon Installationen	4
• davon Tanz	1
• davon Acts nicht im Raster	8
Auftritte bei Buskers Bern in früheren Editionen	6
Live gesehen und dann gebucht	6
Anfragen durch Buskers Bern	25
Anzahl geprüfte Bewerbungen total	rund 700

Acts Jugendbühnen

Jugend-Gruppen total	6
• davon Tanz	1
• davon Theater	0
• davon Musik	5

Acts Kinderprogramm

Erzähltheater	1
Figurentheater	1
Aktionsstände	6
Kinderflohmi	1

Bizaar Aktionsmarkt

Anzahl Stände	12
---------------	----

Weitere Zahlen

Anzahl Spielorte (ohne Buskershaus)	25
Anzahl Shows Hauptprogramm	337
Anzahl Shows ongoing Hauptprogramm	6
Anzahl Shows ongoing Bizaar/Kinder	18
Anzahl Shows Jugendbühnen	12
Anzahl Shows Buskershaus (ohne DJ)	8
Anzahl Gastrostände	60
Anzahl Personen im OK	rund 30
Anzahl Volunteers	rund 300

Finanzielles (in CHF)

Festival-Budget	rund 850'000
Beitrag Stadt, Kanton & RKBM	100'000
Beiträge Burgergemeinde und Zünfte Bern	10'500
Beiträge Stiftungen	10'000
Beiträge private Firmen	28'000
Mitglieder- und Gönnerbeiträge	9'500
Budgetierte Einnahmen durch Bündelverkauf	290'000
Eigenfinanzierungsgrad	x