



Bazaar Aktionsmarkt Guidelines / Infos

Aktionen/Workshops

Bazaar ist ein einzigartiger Aktionsmarkt und ergänzt das musikalische und artistische Programm des Festivals. Es ist eine Plattform für Kunstschaefende und kreativ Tätige, die gerne eine schräge, witzige, nachdenklich stimmende, interaktive etc. Idee umsetzen wollen.

Bazaar lebt von einem vielfältigen Angebot und den vielen Besucher:innen des Festivals, die automatisch mit dem Bazaar in Kontakt kommen; von den unmittelbaren Interaktionen zwischen Darbietenden und Publikum. Es gibt keine Einschränkungen, in welche Richtung das Angebot gehen soll, sondern kann von Linoldruck-Workshop über gemeinsames Sticken bis zu Messerwerfen alles sein.

Zeit und Ort: alle Festivaltage, 6. – 8. August 2026, 18 bis 24 Uhr, Münsterplattform

Aktionsradius

- Die Aktionen oder Workshops bestechen durch Witz, Charme, Thema, Einfachheit, Kreativität, Schräigkeit, Provokation etc.
- Die Darbietungen finden im kleinen, individuellen und eher intimen Rahmen statt.
- Bazaar-Stände verkaufen keine Lebensmittel (Essen und/oder Getränke), ausser sie haben einen direkten Zusammenhang mit der Aktion.
- Workshops sollten wenn möglich durchgehend von 18-24h besuchbar sein. Bestenfalls seid ihr eine Gruppe von Leuten, die sich über die drei Tage hinweg abwechseln kann.
- Für die Interaktion/Aktion stellt ihr ein Kässeli auf, in das die Besuchenden einen Betrag einwerfen können.
- Visitenkarten und Werbematerial über das kulturelle Angebot und sonstige Schaffen der Betreibenden sind willkommen. Durch die Aktionen können Gespräche mit potenziellen Kund:innen entstehen.

Aktionsangebot

- Marktstände stehen zum Selbstkostenpreis zur Verfügung und werden auf den Münsterplatz geliefert. Eine gedeckte Verkaufsfläche von 3.2m x 1m kostet für alle drei Tage Fr. 70.-. Doppelstände, Standteilung oder eine Aktion ohne Stand sind möglich. Details siehe Anmeldeformular.
- Festbänke und -tische werden auf Bestellung gratis angeliefert und dürfen gebraucht werden.
- Betreibende erhalten ein Buskers Programmheft, ein Festivalbändeli und einen Badge, welcher zum Gratiseintritt an die Buskers Afterparty berechtigt. Pro Gruppe werden höchstens vier Bändeli mit Badge herausgegeben.
- Betreibende erhalten Getränkebons.

Fragen, Kontakt und Bewerbung

Zögert nicht zu fragen, wenn ihr unsicher seid, ob eure Idee in den Bazaar Aktionsmarkt passt.

Bitte schickt eure Bewerbung und das ausgefüllte Bewerbungsformular an:

bazaar@buskersbern.ch